

**JE COMMUNIQUE « EN MIEUX »
SUR MES PROJETS FEDER
2014-2020**

**Catherine MATHOT,
Directrice
SPW-DCFS-DAE**

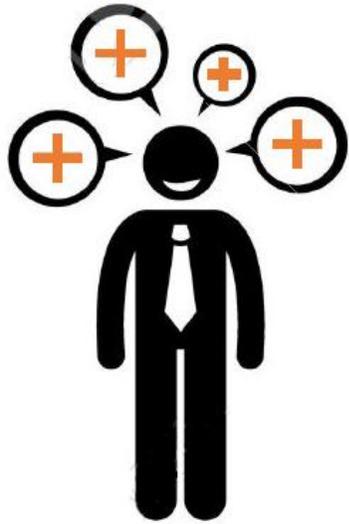
- Des témoignages appuyant les chiffres avancés
- Des **résultats** nombreux



La notoriété auprès du grand public n'est pas encore assez grande



- Solution ? **Intensifier les efforts** pour accroître la visibilité de la politique de cohésion



Acteurs :

- Commission européenne (CE)
- Etats membres
- Bénéficiaires

- CE : Cadre européen
- Wallonie : Existence d'un **plan global** et d'une **campagne de communication**
- Bénéficiaires : Actions d'**information** et de **publicité**



- Exemples:

- ↳ Newsletters, page **facebook** et sites web
- ↳ Séances d'informations aux citoyens ou **conférences de presse**
- ↳ Pose de la **première pierre**, inaugurations, journées « portes ouvertes »

- Des outils à votre disposition :

- ↳ **Matériel** de promotion
- ↳ Site « **Waleurope** » et « **Newsletter** » DCFS
- ↳ *Sondage bientôt dans vos boîtes mails*
- ↳ Agence cible et site « **en mieux** »



**Merci pour votre
attention**